

## DOSSIER DE PRESSE

### Lancement de la première solution de mobilité durable via motos électriques au Maroc

- Une initiative d'EMOB, joint-venture portée par IMPRERIUM HOLDING et Allianz SE
- Un objectif de 20.000 motos en circulation à l'horizon 2021
- Une unité de production locale en perspective

**Marrakech, le 12 janvier 2019 :** Lutter contre les effets de la pollution causée par les 1.500.000 de véhicules à deux et trois roues en circulation au Maroc, dont 240.000\* rien que sur la ville de Marrakech. Telle est la mission que s'est assignée EMOB, entreprise de solutions propres et durables dont les activités ont démarré officiellement en marge de la Formula E 2019 à Marrakech. « **Le potentiel du Maroc est immense. Il y a plus de possibilités d'innovation dans les pays émergents tels que le Maroc. Les problèmes et contraintes réglementaires sont moins nombreux et la population est plus jeune** », déclare d'emblée Jean-Marc Pailhol, Directeur Market Management et Distribution d'Allianz SE.

#### Une Afrique plus verte, à partir du Maroc

EMOB, une joint-venture portée par l'opérateur industriel local IMPRERIUM HOLDING et Allianz SE, un leader mondial de l'assurance, a pour ambition de faire de Marrakech la plus importante plateforme africaine dédiée à l'industrie de la mobilité durable. « **Nous souhaitons ouvrir la voie à un Maroc plus vert en construisant un puissant écosystème intégré, agile et rapide grâce à des partenariats locaux et internationaux** », annonce Mohamed El Baroudi, Directeur Général d'EMOB.

Comme premier jalon de la concrétisation de son ambition, EMOB introduit pour la première fois au Maroc une large panoplie de véhicules électriques à deux et trois roues de la marque YADEA, spécialiste français de la conception des engins électriques et filiale du géant chinois NORINCO. A ce titre, une première commande de 1.200 unités a déjà été effectuée auprès du constructeur.

Des prix extrêmement compétitifs - en comparaison à ceux des véhicules à combustion – sont proposés pour encourager l'adoption de ce nouveau mode de transport propre.

En juillet 2019, l'entreprise prévoit d'ouvrir le premier showroom dédié à la commercialisation des motos électriques YADEA au Maroc. Des partenariats de distribution sont également prévus avec des enseignes sur tout le Royaume.

En parallèle, EMOB lancera des offres Flotte dédiées aux particuliers et aux administrations publiques.

#### Assurance et prévention : Des atouts majeurs pour EMOB

Pour assurer ces véhicules, Allianz SE, l'un des porteurs du projet, a développé une offre

\*Etude de la faisabilité de l'introduction de la mobilité électrique, Fondation Mohammed VI pour la Protection de l'Environnement

Assurancielle complète et exclusive à travers sa filiale Allianz Maroc. « **C'est la première assurance du genre au Maroc pour des motos de petite cylindrée** », précise Joerg Weber, Directeur Général d'Allianz Maroc.

Au-delà de l'assurance de la Responsabilité Civile, l'offre propose la couverture des dommages résultant d'un accident ou d'une collision, des risques incendie et vol, mais aussi, la protection des passagers.

Elle couvre non seulement le véhicule, mais peut être également étendue à sa batterie.

La tarification se veut adaptée aux différents usages, à savoir, les véhicules destinés au grand public, la flotte entreprise et la flotte en location.

Les conducteurs de ces véhicules "Nouvelle Génération" se voient également proposer une solution de prévention par un autre partenaire d'EMOB : Casky.

Il s'agit d'un appareil connecté à greffer sur le casque de l'utilisateur pour le renforcement de la sécurité et l'automatisation de l'alerte des autorités et de la famille en cas d'accident. « **Notre appareil est équipé d'une fonctionnalité de géolocalisation précise qui permet d'avoir de l'aide à tout moment** », explique Abid Khirani, fondateur de Casky.

### **Des partenariats locaux pour accélérer le déploiement**

EMOB a noué un partenariat avec Medina Bike, le premier système de partage de vélos officiel au Maroc pour introduire les motos dans le paysage urbain de Marrakech et les rendre plus accessibles à la population locale. Ce partenariat prévoit la mise en place d'un réseau exclusif de location en libre-service de scooters, entièrement écologique.

74 motos électriques seront d'abord déployées dès Avril 2019 sur 15 stations au niveau des points à haute affluence, proches des universités et des centres commerciaux.

Il est à noter qu'EMOB et la Région de Marrakech-Safi ont signé un mémorandum d'entente pour le déploiement des deux roues électriques dans la ville ocre. L'objectif étant de mettre en circulation plus de 20.000 motos dans un délai de 2 à 3 ans.

A cet effet, les Autorités Locales envisagent les actions suivantes :

- Amender le règlement en faveur de réduction de l'utilisation des moteurs à combustion dans la vieille ville de Marrakech.
- Encourager les administrations à passer aux deux roues électriques.
- Financer l'installation de bornes de charge électriques dans la ville.
- Encourager l'achat et la location grâce à des subventions.

Enfin, des solutions de financement spécifiques ont été conçues en collaboration avec Eqdom, filiale de Société Générale, avec des offres adaptées à tous les utilisateurs.

### **De l'exploration au changement**

En 2017, l'association Emerging Business Foundation (EBF), présidée par Hamza El Baroudi a organisé un Hackathon en réponse à la sollicitation de la ville de Marrakech pour encourager les initiatives de développement de la mobilité durable. La manifestation a connu la participation de plusieurs entreprises locales et de startups et a abouti à la signature de conventions de financement pour les projets les plus porteurs.

L'année dernière, en marge de la Formule E à Marrakech, Allianz a initié une série de micro-conférences dans le cadre de son programme d'exploration international portant sur l'avenir de la mobilité.

Ces conférences ont permis d'approfondir davantage les pistes de réflexion explorées lors du Hackathon.

La rencontre entre EBF et Allianz SE autour d'une ambition commune, à savoir, la construction d'un nouvel écosystème marocain d'e-mobilité, a abouti à la création d'EMOB.

### **À propos d'Allianz au Maroc et en Afrique**

Allianz Maroc s'appuie sur le dynamisme de ses 230 collaborateurs pour servir plus de 600.000 clients au Maroc dont des milliers de professionnels et d'entreprises à travers un large réseau de 160 Agents Généraux et Bureaux Directs répartis sur tout le Royaume, plus d'une centaine de Courtiers ainsi que plusieurs partenaires. Allianz est également présente au Maroc par sa filiale d'assurance-crédit Euler Hermes Acmar. Retrouvez toute l'actualité d'Allianz Maroc sur [www.allianz.ma](http://www.allianz.ma).

En Afrique, Allianz est présente dans 17 pays<sup>1</sup> et accompagne ses clients dans 38 pays. Ses 1.500 employés ont réalisé un chiffre d'affaires de 600 millions d'euros en 2017. Allianz est le fournisseur de micro-assurance pour 500.000 familles et individuels à faible revenu en Afrique.

### **A propos d'Allianz**

Le Groupe Allianz est l'un des plus grands assureurs et gestionnaires de fonds au monde avec plus de 86 millions de clients particuliers et entreprises. Les clients d'Allianz bénéficient d'une large gamme de services d'assurance aux particuliers et aux entreprises, allant du dommage à la santé, à l'assurance-crédit et aux programmes d'assurance internationaux.

Comptant parmi les plus grands investisseurs à l'échelle internationale, le Groupe Allianz gère un portefeuille d'investissement de 650 milliards d'euros pour le compte de ses clients tandis que ses filiales gestionnaires de fonds Allianz Global Investors et PIMCO gèrent un

---

<sup>1</sup> Allianz en Afrique: Afrique du Sud, Bénin, Burkina Faso, Cameroun, Côte d'Ivoire, Egypte, Ghana, Ile Maurice, Kenya, Madagascar, Mali, Maroc, Nigeria, République d'Afrique Centrale, République du Congo, Sénégal, Togo